



PRIMJERI DOBRE PRAKSE **FARNET**

Tragovi baštine u gradovima u lukama

Ribarske zajednice okruga Down u Sjevernoj Irskoj bore se u posljednje vrijeme, ali je inicijativa „Projekt turističke infrastrukture i komunikacija u pomorskoj baštini " dala regiji veliki poticaj, osobito u tri lučka grada Ardglass, Kilkeel i Portavogie.

Projekt je razvio Stazu naslijeđa, prikazujući bogatu povijest njihove regije i pripovijedajući priče lokalnih ribarskih zajednica. Novi informacijski displeji i paneli instalirani su u svim ribarskim gradovima i uzduž staze.

Doživljaj posjetitelja dodatno je oživljen zahvaljujući stvaranju mobilnih aplikacija koje daju dodatne informacije i izvore vijesti u stvarnom vremenu. Osim toga, besplatni WiFi pristupni centri smješteni su na strateškim lokacijama kako bi posjetiteljima omogućili pristup tim aplikacijama.

Kako bi pratili stazu, ribari i lučki kapetani su fotografirani i intervjuirani kako bi napravili knjižicu o ribolovnoj baštini, dajući bolje razumijevanje luke i čineći luke i ljude pristupačnijima. Knjižica nadopunjuje video spot FLAG-a koji je producirao Seafish i slavi Seafood Industry Sjeverne Irske.

U svakoj ribarskoj zajednici također su održani akreditirani tečajevi obuke. Više od trideset ljudi su postali ambasadori svoga područja, gradeći mrežu vodiča za pomorsku baštinu preko okruga Down. Neki su već iskoristili svoje nove vještine tako što su vodili obilaske kulturne baštine i tradicije i aktivnosti ribarstva.

Uz pomoć FLAG-a, Strangford Lough i Lecale partnerstva (SLLP) i Uprave za ribarsku luku Sjeverne Irske (NIFHA), županija je pojačana kao turistička destinacija, privlačeći posjetitelje u luke i njihove zajednice, pa čak i ponovno povezivanje lokalnog stanovništva s tog područja.

Ukupna vrijednost projekta: 272 950€

Financirano putem LAGUR-a: 136 475€

Vrijeme provedbe: 12 mjeseci

Link na poveznicu s koje je tekst preuzet:

https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/on-the-ground/good-practice/short-stories/heritage-trail-throughout-port-towns-give-fishing_en

Više informacija: <http://www.strangfordlough.org/>



Rad LAGUR-a TRAMUNTANA
sufinanciran je sredstvima Europske unije iz
Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo



Europska unija





Vega ribarska luka,

Španjolska

U Asturiji, Španjolska, Nuestra Señora de la Atalaya cofradía (ribarska organizacija) povećala je turističku i kulturnu vrijednost lokalnog ribarskog sektora opremivši lokalnu aukcijsku kuću za vođene ture i obrazovne aktivnosti.

Cilj projekta je iskoristiti identificirani interes javnosti u učenju o tradicionalnim održivim ribolovnim praksama i načinu prodaje ribe.

Ona se nadovezuje na glavnu aktivnost aukcijske kuće dodajući turističku i kulturnu dimenziju, koja izravno koristi lokalnom stanovništvu i ribarskoj zajednici.

Razvijena je interaktivna ruta oko aukcijske kuće koja omogućuje posjetiteljima da iskuse i nauče o svakodnevnim aktivnostima lokalnih ribara. Za 3 eura po odrasloj osobi (besplatan ulaz za djecu do 12 godina), posjetiteljima se nudi obilazak s vodičem zaposlenika tvrtke Cofradía, koja ima iskustva u lokalnim ribarskim aktivnostima.

Također je izgrađen i opremljen obrazovni centar koji je ilustrirao značajke i prakse lokalnog ribarstva. Audio-vizualni materijal služi da turu učini privlačnijom posjetiteljima, osobito obiteljima s djecom i lokalnim školama.

Ukupno otkad je centar otvoren, više od 1 200 ljudi posjetilo isti, koji je generirao oko 3 000 eura prihoda. Posjetitelji dolaze iz lokalnog područja i općenito od Španjolske, ali i iz drugih europskih zemalja, uglavnom Njemačke i Ujedinjenog Kraljevstva.

Projekt je stekao široku pokrivenost u nacionalnim medijima i postao je važna turistička atrakcija u tom području, a lokalni hoteli kupuju karte u grupama kako bi svojim klijentima besplatno ponudili obilazak. U budućnosti, cofradía očekuje da će proširiti ovaj vodič uz organizaciju izleta na ribarskim brodovima.

Ukupna vrijednost projekta: 135 400€

Financirano putem LAGUR-a: 101 550€

Vrijeme provedbe: 9 mjeseci

Link na poveznicu s koje je tekst preuzet: https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/on-the-ground/good-practice/short-stories/vega-fishing-port-auction-open_en



Rad LAGUR-a TRAMUNTANA
sufinanciran je sredstvima Europske unije iz
Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo



Europska unija





The Millennium Tuna Route, Španjolska

Budući da lokalna nezaposlenost iznosi preko 34% i da je sektor ribarstva izoliran, Cádiz Estrecho FLAG je uložio u promicanje svojeg ribarskog naslijeđa - a posebice svoje tradicionalne aktivnosti ribolova tuna almadraba, koja datira još iz vremena Feničana - kao jedinstveno mjesto prodaje koje bi privuklo turiste izvan špice sezone.

Ovaj projekt, pod vodstvom ribarske udruge Conil, okupio je različite lokalne ribarske organizacije, aukcije riba i prerađivačke tvrtke kako bi razvili različite ture s vodičima i radionice povezane s tim tradicionalnim aktivnostima te ih promovirali kao dio sveobuhvatne turističke ponude uz bok turističkim aktivnostima, prirodnim znamenitostima te kulturnim i gastronomskim iskustvima. **The Millennium Tuna Route** je plod suradnje između dionika ribarstva i turizma.

U dvije kratke godine projekt je razvio niz alata za promicanje lokalne imovine Conila, Barbatea, Zahara de los Atunes, Tarifa i La Linea de la Concepción, dok je ribarstvo čvrsto stavio u središte identiteta tog područja. Velike skulpture tune sada ponosno stoje uzduž obale, razvijena je internetska stranica za pružanje informacija o raznolikoj turističkoj ponudi Cadiz Straightsa, a lokalni i međunarodni turistički operateri su mobilizirani kako bi promovirali Milenijski tunski put. Aplikacija za pametne telefone s geolokacijskim sustavom, QR kodovima, promotivnim videozapisima i monolitima razvijena je kako bi posjetiteljima pomogla da otkriju lokalno bogatstvo tog područja, kao i osnovne informacije o tome gdje boraviti i gdje jesti kvalitetnu domaću ribu.

Ova promocija je dala Strays of Cadiz poticaj za oko 200 000 eura lokalnom gospodarstvu zahvaljujući povećanom broju turista koji posjećuju i borave u regiji, više rezervacija u restoranima i lokalnim turističkim tvrtkama te progresivnom rastu prosječne potrošnje po posjetitelju. Projekt je također pridonio povećanju prihoda lokalnih ribara. Uspjeh ove inicijative počiva na učinkovitoj, međusektorskoj suradnji i strateškom fokusu na interese lokalnih gospodarskih dionika.

Ukupna vrijednost projekta: 409 239€

Financirano putem LAGUR-a: 291 930€

Vrijeme provedbe: 24 mjeseci

Link na poveznicu s koje je tekst preuzet:

https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/on-the-ground/good-practice/short-stories/millennium-tuna-route_en

Više informacija: <http://www.larutamilenariadelatun.com/?lang=en>



Rad LAGUR-a TRAMUNTANA
sufinanciran je sredstvima Europske unije iz
Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo





FISCHtival: šareni i međunarodni događaj s hranom i glazbom kao mostovima za integraciju migranata **Njemačka**

FISCHtival, festival na otvorenom za koncerte i hranu u ljeto 2015. je organizirao LAGUR Tirschenreuth. Početna ideja bila je promovirati aktivnosti udruge za ribnjake, koja je odgovorna za administraciju LAGUR-a.

LAGUR je tada shvatio da bi događaj mogao odražavati napore koji se provode za integraciju migranata i izbjeglica u tom području. Po prvi put, LAGUR se udružio s lokalnim socijalnim i obrazovnim organizacijama kako bi stvorio uspješan događaj koji je okupio pridošlice u regiji i njegovu multikulturalnu populaciju.

Tijekom FISCHtival-a, jezera su bila prepuna stotina posjetitelja - njemački mještani i migrantska zajednica mogli su se vidjeti kako plešu, smiju se i jedu zajedno u mirnoj atmosferi. Izvrsna riblja jela kuhana su na licu mjesta od strane sudionika različitog podrijetla (poput Rusije, Poljske i Perua), uključujući lokalni šaran iz te regije, koji je kao namirnica inkorporiran u recepte donesene iz cijelog svijeta. Jela su bila tako uspješna da su neki recepti objavljeni na web stranici FLAG-a. Akteri uključeni u festival uvjereni su da bi se takav događaj mogao ponoviti, generirajući dodatne aktivnosti za integraciju migranata.

Tog je dana izgrađen most između lokalne zajednice i njezinih pridošlica. Prema riječima predsjednika FLAG-a Hansa Klupp-a: „U našim integracijskim naporima, hrana i glazba su najlakši mostovi koje možemo proći“.

Vrijeme provedbe: 2 mjeseca

Link na poveznicu s koje je tekst preuzet:

https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/on-the-ground/good-practice/short-stories/fischtival-cultures-colourful-and-international-event-food_en

Više informacija: <http://erlebnis-fisch.de/fischtival/>



Rad LAGUR-a TRAMUNTANA
sufinanciran je sredstvima Europske unije iz
Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo



Europska unija





LOKALNA AKCIJSKA GRUPA U RIBARSTVU TRAMUNTANA
Trg dr. Franje Tuđmana 2, 53288 Karlobag

PRIMJERI DOBRE PRAKSE **HRVATSKA**

<http://www.malabarka.eu/hr/naslovnica/>

<http://www.batana.org/hr>

<http://mbdb.hr/hr/pocetna/>



Rad LAGUR-a TRAMUNTANA
sufinanciran je sredstvima Europske unije iz
Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo



Europska unija

